



# Gesundheitsregion Berlin

Unbekannte Potenziale  
und notwendige Maßnahmen

# 1. Strategische Ziele

## Gesundheit als Wirtschaftsfaktor

- 1. Strategische Ziele
  - 2. Ausgangslage
  - 3. Schritte
  - 4. Potenziale 
    - Fragen
    - Krankenhäuser
    - KH-Unternehmen
    - Wissenschaft
    - Kongress-Hauptstadt
  - 5. Maßnahmen
- 

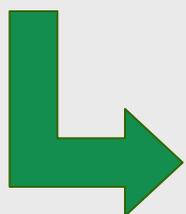
- Berlin: Die Gesundheitsregion
- Vorhandene Potenziale nutzen
- Wirtschaft, Wissenschaft, Versorgung vernetzen
- Ziele zu Umsätzen und Arbeitsplätzen für 2010 setzen

## Strategische Ziele setzen

## 2. Ausgangslage

### Zahlen und Potenziale

- 17 Mrd. Euro Umsatz und 180.000 VK
- Potenziale vor allem in Wissenschaft und Infrastruktur

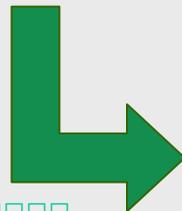
- 1. Strategische Ziele
  - 2. Ausgangslage
  - 3. Schritte
  - 4. Potenziale
    - Fragen
    - Krankenhäuser
    - KH-Unternehmen
    - Wissenschaft
    - Kongress-Hauptstadt
  - 5. Maßnahmen
- 

**Feld „Gesundheit“**

## 3. Schritte

### Gesundheit = Wirtschaftsfaktor

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen



- Ressortübergreifend arbeiten
  - Wirtschaft
  - Gesundheit
  - Wissenschaft

- Akteure identifizieren und verknüpfen:  
Bestandsaufnahme
- Netzwerke intensivieren:  
Innovative Schnittstellen fördern
- Schwerpunkte setzen: Stärken fördern, Schwächen ausgleichen

**Netzwerk „Gesundheit“ aufbauen**

## 4. Potenziale

### Fragen

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

- **Wie viele KH-Unternehmen gibt es in Berlin?**
- **Welche Größe und welche Umsätze haben die KH-Unternehmen?**
- **Welche überregionalen KH-Unternehmen haben ihren Sitz in Berlin?**
- **Welche Umsätze machen diese Unternehmen?**

# 4. Potenziale

## Krankenhäuser

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen



- **69 Krankenhäuser**
- **21.0000 Betten**
- **692.000 Fälle**
- **48.000 Beschäftigte**
- **Umsatz: 3,3 Mrd. €**
- **Krankenkassenbudget: 2,7 Mrd. €**

## 4. Potenziale

### KH-Unternehmen

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

### nach Zahlen

- **40 Unternehmen mit Plan-KH mit einem Umsatz von ca. 3,3 Mrd. €**
- **13 Unternehmen von Privatkliniken**
  - **ca. 400 Betten**
  - **Umsatz unbekannt**
  - **nicht alle erfasst**
  - **weitere Kliniken in Planung**

# 4. Potenziale

## KH-Unternehmen

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

### nach Größe/Bettenzahl:

- Vivantes	5.263
- Charité	3.120
- Helios	1.600
- DRK	1.300
- VEEK	1.250
- Alexianer	1.000

### nach Umsatz:

- Charité	1 Mrd. €
- Vivantes	800 Mio. €
- DRK	250 Mio. €

## 4. Potenziale

### KH-Unternehmen

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

### Umsätze überregionaler Unternehmen mit Sitz in Berlin

- Helios	1.1 Mrd. €
- Johanniter	575 Mio. €
- Median	350 Mio. €
- Alexianer	300 Mio. €
- VEEK	250 Mio. €
- Paritäter	250 Mio. €
- Freikirche	250 Mio. €
- weitere Unternehmen: Marseille (190 Mio.), Vitanas (100 Mio.), Kursana (100 Mio.), Procurand/Cura (150 Mio.),	

## 4. Potenziale

### Wissenschaft

- Ausgaben des Landes Berlin:  
1.6 Mrd. €

- Ausgaben für  
Gesundheitswissenschaften: 450 Mio. €

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

# 4. Potenziale

## Wissenschaft

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

### Beispiele für (unbekannte) Potenziale

- **TU Berlin**
  - verschiedene gesundheitsnahe Institute
  - ca. 30 gesundheitsnahe Professuren
  - verschiedene gesundheitsnahe Studiengänge
  - Ziel: Fokus Gesundheitswissenschaften
- **TFH Berlin**
  - 25 gesundheitsnahe Laboratorien
  - 6 gesundheitsnahe Diplom- und 2 Master-Studiengänge
- **Steinbeis-Hochschule**
  - 1 Bachelor- und 2 MBA-Studiengänge

## 4. Potenziale

### Kongress-Hauptstadt

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

- ca. 10 große Gesundheitskongresse/Jahr

- zwischen 5.000 und 15.000 Teilnehmer pro Tagung

- 2004: Pädiatrie, Intensivmedizin, Unfallchirurgie, Rheumatologie, Krebs, Chirurgie, Orthopädie, Hauptstadt kongress

- 2005: Diabetologie, Radiologie, Parkinson, Ophthalmologie, Unfallchirurgie, Orthopädie, Perinatale Medizin, Hauptstadt kongress

- Ausgaben der Teilnehmer in der Stadt zwischen 50 und 100 Mio € pro Jahr

# 5. Maßnahmen

## Überblick

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

- **Umsetzung Senatsbeschluss**
- **Masterplan**
- **Förderpolitik**
- **Gesundheitsportal**
- **Außenwirtschaftliche Aktivitäten**
- **Patiententourismus**
- **Projekte**

# 5. Maßnahmen

## Umsetzung Senatsbeschluss

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

- **Masterplan erstellen**
- **Zusammenarbeit mit Brandenburg klären**
- **Förderpolitik überprüfen**
- **Gesundheitsportal aufbauen**
- **Administrative Hemmnisse abbauen**

## 5. Maßnahmen

### Masterplan

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

- **Strategische Ziele setzen**
- **Bestandsaufnahme erstellen**
- **Stärken und Schwächen analysieren**
- **Potentiale und Cluster identifizieren**
- **Administrative Hemmnisse identifizieren und abbauen**
- **Ressortübergreifende Zusammenarbeit festigen**
- **Strategisches Controlling etablieren**

## 5. Maßnahmen

### Gesundheitsportal

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

- Gesundheitsregion Berlin vorstellen und erschließen
- Transparenz über die Gesundheitsregion herstellen
- Kontakte zwischen Akteuren und Interessenten herstellen
- Nutzerorientiert Informationen bereitstellen
- Innovationen unterstützen und Prozesse optimieren
- Internetgestützte Patientenberatung einrichten
- Interaktives telemedizinisches Zentrum etablieren

## 5. Maßnahmen

### Patiententourismus

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

- Label „Gesundheitsregion Berlin“ speziell für Patienten aus dem Ausland bekannt machen
- Gesundheitsregion über das mehrsprachige Gesundheitsportal für ausländische Patienten erschließen
- Network for Better Medical Care gründen
- Dienstleistungsqualität systematisch weiterentwickeln
- Komplettangebote entwickeln (medizinische Behandlung, Unterbringung von Angehörigen, Rehabilitation, weitere Serviceangebote)

## 5. Maßnahmen

### Außenwirtschaftliche Aktivitäten

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

- Zielregionen identifizieren
- Foren zur Gesundheitswirtschaft mit Zielregionen in Berlin organisieren
- Netzwerke im und zum Ausland schaffen
- Kontakte zwischen den Landesregierungen und Regierungen der Zielregionen herstellen
- Auftritt Gesundheitsregion Berlin für Messen im Ausland strategisch planen

## 5. Maßnahmen

### Projekte

- 1. Strategische Ziele
- 2. Ausgangslage
- 3. Schritte
- 4. Potenziale
  - Fragen
  - Krankenhäuser
  - KH-Unternehmen
  - Wissenschaft
  - Kongress-Hauptstadt
- 5. Maßnahmen

- Masterplan
- Gesundheitsportal Berlin
- Protonentherapie
- Netzwerke für Berlin
- Med in Berlin
- Arab Health Dubai 2005

**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!**



# Gesundheitsregion Berlin

